

Konzept für das Social-Media-Angebot der Musikschule des Landkreises Alzey-Worms (KMS)

Stand: November 2020

1. Erforderlichkeit

Die KMS nutzt zurzeit folgende soziale Medien:

- a) Facebook
- b) YouTube

Die KMS verfügt über jeweils einen Facebook-Auftritt und einen YouTube-Kanal. Die genannten sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit der KMS, dienen ausschließlich zur Information der Öffentlichkeit und umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen.

Ziel des Social-Media Auftritts der KMS ist es, das Unterrichtsangebot und die Veranstaltungen insbesondere für Neuzugezogene zu verbreiten. Darüber hinaus bietet die KMS auf den sozialen Medien einen allgemeinen Einblick in ihre tägliche Arbeit.

Der Inhalt des Facebook-Auftritts beschränkt sich hierbei auf Information zu den Themen Ausbildung und Berufsorientierung (mehr zu Inhalten des Auftritts unter 2.).

Mit diesem Social-Media-Auftritt sollen in erster Linie junge Erwachsene mit Kindern angesprochen werden. Das Angebot ist erforderlich, weil sich zeigt, dass die Zielgruppe soziale Medien immer mehr als ihre primäre bzw. einzige Informationsquelle nutzen. Ohne soziale Medien würde die KMS einen Teil ihrer Zielgruppe nur schwer oder gar nicht erreichen.

Der Social-Media-Auftritt stellt daher eine Ergänzung bzw. einen Ausschnitt des Internetangebots dar.

Insbesondere die gezielte und zeitnahe Platzierung von Veranstaltungen (Konzerte, Kurse, Workshops etc.) unterstützt den Internetauftritt der KMS

Im Falle einer Kommunikationskrise im Online-Angebot kann die Information über den Facebook-Auftritt aufrechterhalten werden.

Das Angebot wird auch stark wahrgenommen. Der Social-Media-Auftritt dient nicht zur unmittelbaren Kontaktaufnahme mit der KMS. Bei individuellen Anfragen über Facebook bedient sich die KMS der sog. Direktnachricht an den einzelnen Nutzer oder wechselt zu einem anderen individuel-

len Informationskanal (z.B. Email). Die Kontaktaufnahme soll in erster Linie über die herkömmlichen Wege, wie persönliche Gespräche, Telefon und Email erfolgen. Von daher werden über die sozialen Medien keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer gespeichert.

2. Beschreibung des Social-Media-Angebots

Zweck: Information über das aktuelle Unterrichtsangebot und präzise Angaben über den Ort; Information über Aktivitäten und Veranstaltungen und deren konkrete Bewerbung

Inhalte: Berichte über KMS-Veranstaltungen, Veranstaltungen anderer Institutionen in thematischer Anlehnung an die KMS-Arbeit

Die über die sozialen Medien verbreiteten Informationen zum Inhalt der Arbeit der KMS finden sich in der Regel auch auf der Homepage der KMS Alzey-Worms, für die keine Registrierung erforderlich ist.

Ein Nachteil ist daher nicht gegeben, auch wenn das Social-Media-Angebot nicht genutzt wird.

Lediglich bei Kurzberichten zu Veranstaltungen oder YouTube-Videos ist es möglich, dass eine Information ausschließlich über die sozialen Medien der KMS erfolgt.

Der Auftritt enthält außerdem allgemeine Informationen zur KMS , z.B. Öffnungszeiten, Ansprechpartner, Hinweise auf Veranstaltungen. Außerdem werden Pressemitteilungen und Fotos/Videos eingestellt, die inhaltlich an die Aufgaben der KMS geknüpft sind.

Die eingestellten Inhalte sind beim Social-Media-Auftritt für alle Besucher einsehbar, d.h. auch für Nicht-Registrierte. Eine Interaktion ist jedoch nur durch vorherige Registrierung möglich.

3. Redaktionelle und technische Betreuung/Impressum

Redaktionelle Betreuung des Facebook-Angebotes erfolgt durch Herrn Kurt Steffens, sowie weitere Lehrkräfte der KMS.

Technische Betreuung erfolgt durch Kurt Steffens und Peter Jutz.

Ansprechpartner für Fragen von Nutzerinnen und Nutzer ist Kurt Steffens,

Anbieter im Sinne des § 5 Telemediengesetz ist für Facebook ist der Landkreis Alzey-Worms.

Diese Angaben werden im Impressum der Musikschule platziert.

4. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Ansprechpartner für die Rechte nach EU-Datenschutzverordnung ist die behördliche Datenschutzbeauftragte des Landkreises Alzey-Worms, Nadine Dzisiewicz. Alle diesbezüglichen Fragen sind sofort und unmittelbar an die behördliche Datenschutzbeauftragte weiterzuleiten sind.

5. Datensparsamkeit/Datenschutzerklärung

Über das Social-Media-Angebot werden durch die KMS keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer erhoben. Lediglich bei Email-Anfragen von Nutzern werden personenbezogene Daten erfasst und an die zuständige Stelle innerhalb der KMS weitergeleitet. Der Umfang wird auf das zur Bearbeitung der Anfrage erforderliche Maß beschränkt.

Eine Datenschutzerklärung ist erstellt und diesem Konzept als Anlage beigefügt.

6. Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Die genannten sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit der KMS und umfassen keine konkreten hoheitlichen Aufgaben. Die hoheitlichen Aufgaben der KMS selbst laufen über die für die jeweilige Aufgabe vorgesehenen Kommunikationswege (persönliches Gespräch, Telefon, Fax und Email). Die Informationen in den sozialen Medien erscheinen in der Regel auch über andere Kommunikationskanäle, z.B. die Internetseite www.kms-alzey-worms.de

7. Sensibilisierung

Diesem Social-Media-Konzept, das allgemein unter diesem Link veröffentlicht wird, sind entsprechende, aufklärende Hinweis beigefügt: <http://www.kreis-alzey-worms.eu/musikschule-wAssets/docs/Datenschutzerklaerung-Facebook.pdf>

<https://www.youtube.com/t/terms>

8. Veröffentlichung/Evaluierung

Das Konzept ist allgemein über folgenden Link zugänglich:

Dieser Link befindet sich im Impressum.

Es erfolgt eine jährliche Evaluierung dieses Konzeptes.